

MEDIA KIT

Topic: Official Ticketing Programmes for the 2020 Tokyo Olympic Games and the 2022 Beijing Winter Olympic Games

Date: 13 March 2019

Provider: Russian Olympic Committee & MATCH Hospitality

Contact: Imran Patel, MATCH Hospitality AG:
imran.patel@match-hospitality.com / media@match-hospitality.com
+7 916 167 3527

Maria Izotova, MATCH Hospitality AG:
maria.izotova@match-hospitality.com
+7 916 167 3527

PRESS STATEMENT

Ticketing Programmes for 2020 Tokyo Olympic Games & 2022 Beijing Winter Olympic Games Authorised Ticket Reseller (“ATR”)

Moscow, 13 March 2019

At an event in Moscow today, the Russian Olympic Committee announced the official appointment of MATCH Hospitality as the exclusive Authorised Ticket Reseller for the 2020 Tokyo Olympic Games & 2022 Beijing Winter Olympic Games.

The appointment encompasses both the sale of tickets and ticket-inclusive travel packages on an exclusive basis to all customer groups across the Russian Federation. The current agreement covers the 2020 Tokyo Olympic Games and the 2022 Beijing Winter Olympic Games.

<p>S.A Pozdnyakov, President of the Russian Olympic Committee, said: “Team Russia’s return to the international Olympic stage is highly anticipated by the whole of the Russian Federation. Our country is passionate about sport and the power of sport to bring people together in the spirit of friendship and national pride. The ROC set out to appoint an ATR which shared our vision of excellence, a partner with the right experience in delivering successful ticketing programmes for major sporting events, and a partner that can demonstrate the capability to provide only the best for the sports fans of Russia.</p>	<p>С.А. Поздняков, президент Олимпийского комитета России, сказал: «Возвращение сборной России на международную олимпийскую арену очень ожидаемое событие для всей Российской Федерации. Наша страна увлечена спортом и способностью спорта объединять людей в духе дружбы и национальной гордости. Олимпийский комитет России намеревался назначить Авторизированного продавца билетов, который бы разделял наше видение совершенства, партнера с правильным опытом в реализации успешных программ продажи билетов на крупные спортивные мероприятия и партнера, который мог бы продемонстрировать способность предоставлять только лучшее для любителей спорта в России.</p>
<p>Today, we are delighted to announce our partnership with MATCH Hospitality as the Official Authorised Ticket Reseller for 2020</p>	<p>Сегодня мы рады объявить о нашем партнерстве с MATCH Hospitality в качестве официального Авторизированного продавца</p>

<p>Tokyo Games and the 2022 Beijing Winter Games. We firmly believe that MATCH Hospitality will deliver an ambitious and innovative ticketing programme for what is unquestionably one of the most exciting in recent Russian sporting history”</p>	<p>билетов на Игры XXXII Олимпиады в Токио в 2020 году и Олимпийские зимние игры в Пекине в 2022 году. Мы твердо верим, что MATCH Hospitality предоставит амбициозную и инновационную программу продажи билетов, которая, несомненно, будет одной из самых захватывающих в новейшей российской спортивной истории ».</p>
---	--

<p>Jaime Byrom, Executive Chairman of MATCH Hospitality, said: “We feel a tremendous sense of pride in our company being appointed as the official Authorised Ticket Reseller of the Russian Olympic Committee for the ticketing programmes for Tokyo 2020 and for the Beijing Winter Olympics in 2022. This partnership with the Russian Olympic Committee represents one of the most significant and momentous events in our company’s history. Having delivered a truly ground-breaking and successful official hospitality programme for the 2018 FIFA World Cup Russia, MATCH Hospitality has established a dedicated and passionate team here in Russia with a truly unique and valuable experience from major international sporting events such as the 2014 Sochi Winter Olympics and of course the 2018 FIFA World Cup. Our team understands the Russian market, the Russian people and the desire and passion in Russia for sports and for the desire to procure only the best in class when it comes to tickets, travel and accommodation for sporting events. The Olympic games are a truly prestigious event in the sporting calendar and this decision by the Russian Olympic Committee confirms that MATCH Hospitality remains ideally placed as an industry leader in the delivery and sale of world class ticketing programmes for major sporting events around the world”.</p>	<p>Хайме Байром, исполнительный председатель MATCH Hospitality, сказал: «Мы испытываем огромное чувство гордости за то, что наша компания назначена исключительным и единственным Дистрибьютором билетов, действующим в качестве Авторизированного продавца билетов Олимпийского комитета России Игры Олимпиады на Токио 2020 и на зимние Олимпийские игры в Пекине в 2022 году. Это партнерство с Олимпийским комитетом России представляет собой одно из самых значительных и знаковых событий в истории нашей компании. Предоставив по-настоящему новаторскую и успешную официальную программу гостеприимства для чемпионата мира по футболу 2018 года в России, компания MATCH Hospitality создала здесь, в России, преданную и страстную команду, обладающую поистине уникальным и ценным опытом от крупных международных спортивных мероприятий, таких как Зимние Олимпийские игры в Сочи 2014 года и, конечно, чемпионат мира по футболу 2018 года. Наша команда понимает российский рынок, русских людей, желание и страсть в России к спорту и желание получать лучшее в своем классе, когда речь идет о билетах, путешествиях и размещении на спортивных мероприятиях. Олимпийские игры являются действительно престижным событием в спортивном календаре, и это решение Российского олимпийского комитета подтверждает, что MATCH Hospitality остается лидером в области поставок и продажи билетных программ мирового класса для крупных спортивных мероприятий по всему миру ».</p>
--	--

<p>Anna Bagrova, Domestic Sales Director of MATCH Hospitality, said: “MATCH</p>	<p>Анна Багрова, директор по внутренним продажам MATCH Hospitality, сказала:</p>
--	--

<p>Hospitality looks forward to offering corporate clients, groups and individuals in a variety of ticket-inclusive products designed to meet their every requirement.</p> <p>Only through MATCH Hospitality, will Russian sporting fans have access to a guaranteed and official source of tickets for the 2020 Olympic Games in Tokyo, including events ranging from the opening and closing ceremony, the athletics and the gymnastics, to synchronised swimming, judo and wrestling. We will shortly be announcing our exciting range of ticket products and pricing for the 2020 Tokyo Olympics which will also include accommodation and transport options. To avoid disappointment, we urge all fans in the Russian Federation to register their interest now at https://www.match-hospitality.ru/tokyo2020/en/, and to receive regular updates regarding the launch of sales, and our product ranges and pricing”.</p>	<p>«MATCH Hospitality с нетерпением ждет возможности предложить корпоративным клиентам, группам и частным лицам разнообразные варианты, включающие просто билеты, а также билеты с размещением и другими сервисами, на различный вкус и потребности клиентов.</p> <p>Только через MATCH Hospitality российские спортивные болельщики получают доступ к гарантированному и официальному источнику билетов на Олимпийские игры 2020 года в Токио, включая различные мероприятия (спортивные сессии), от церемонии открытия и закрытия, легкой атлетики и гимнастики до синхронного плавания, дзюдо и борьбы. В скором времени мы объявим о нашем захватывающем ассортименте билетов и ценах на Олимпийские игры в Токио 2020 года, которые также будут включать варианты размещения и транспорта. Чтобы избежать разочарований, мы настоятельно призываем всех поклонников в Российской Федерации зарегистрироваться прямо сейчас на сайте https://www.match-hospitality.ru/tokyo2020/ru и регулярно получать обновления, касающиеся начала продаж, цен на билеты и комбинированные пакеты.</p>
---	---

<p>Bio <u>About MATCH Hospitality</u></p> <p>MATCH Hospitality is part of the MATCH Group of companies, which has over 30 years’ experience in delivering ticketing, accommodation and hospitality solutions for some of the biggest sporting events in the world, such as the FIFA World Cup, the Ryder Cup, the ATP Finals, the French Open and Formula 1, having sold over 1.8 million hotel rooms night, 12.4 million tickets and over 850.000 corporate hospitality packages</p> <p>As the worldwide exclusive rights holder of the FIFA Hospitality Programme MATCH Hospitality is the only company worldwide that is officially authorised by FIFA to offer and guarantee exclusive hospitality packages for every match of the FIFA World Cup™ and successfully delivered one of the most memorable hospitality programmes in sporting</p>	<p>О МАТЧ Гостеприимство</p> <p>MATCH Hospitality является частью группы компаний MATCH, которая имеет более чем 30-летний опыт в поставках билетов, размещения и гостеприимства для некоторых крупнейших спортивных мероприятий в мире, таких как Чемпионат мира по футболу FIFA, Кубок Райдера, АТР Финалы, Открытый чемпионат Франции и Формула 1, которые продали более 1,8 миллиона номеров в отеле за ночь, 12,4 миллиона билетов и более 1,4 миллиарда долларов на корпоративные пакеты гостеприимства.</p> <p>Как всемирный обладатель исключительных прав на программу гостеприимства FIFA, MATCH Hospitality является единственной компанией в мире, которая официально уполномочена FIFA предлагать и гарантировать эксклюзивные пакеты гостеприимства для каждого матча Чемпионата мира по футболу FIFA™ и</p>
---	--

<p>history for the 2018 FIFA World Cup Russia, including the sale of over 160,000 hospitality packages to clients in the Russian Federation and worldwide.</p> <p>Formed in 2007, MATCH Hospitality AG is based in Zurich with offices across the world including Moscow, London, Manchester, Doha, Hong Kong, Johannesburg and Rio de Janeiro. MATCH Hospitality's Moscow office was opened in 2011.</p>	<p>успешно выполнила одну из самых запоминающихся программ гостеприимства в истории спорта на Чемпионате мира по футболу 2018 года в России, включая продажу более 160 000 гостеприимных пакетов клиентам в Российской Федерации и во всем мире.</p> <p>Основанная в 2007 году, MATCH Hospitality AG базируется в Цюрихе с офисами по всему миру, включая Москву, Лондон, Манчестер, Доху, Гонконг, Йоханнесбург и Рио-де-Жанейро. Московский офис MATCH Hospitality был открыт в 2011 году.</p>
---	--